

La technologie SIG peut être classifiée parmi les technologies sans limites. Il n'y a pas de SIG supérieur, de même qu'il n'y a pas de « meilleure » voiture.

Trop souvent, les organisations se focalisent sur le logiciel en supposant que c'est tout, les autres morceaux vont tomber en place par eux-mêmes. Un SIG d'une organisation est une base centrale où tout le monde puise de l'information. Une compréhension approfondie des besoins de l'organisation est fondamentale à l'étape initiale du projet d'implémentation. S'il n'y a que des problèmes techniques, SIG serait simple ... Les mots clé sont information et communication qui doivent être la préoccupation principale d'une organisation avec tous ses aspects culturels et usuels.

Le succès de la technologie SIG se trouve dans la satisfaction des besoins de l'organisation. Notre stratégie est de mesurer les avantages du SIG en projet ou après implémentation. Exemples :

- ✂ une revue de la performance interne et la réponse à la concurrence en externe
- ✂ identification et revue des changements SIG apporte à l'organisation

E-Administration et les collectivités

Avec l'arrivée d'internet, le cadre de la technologie SIG s'est élargi bien au-delà une seule collectivité. Les systèmes interactifs de mapping basés sur le Web sont importants et constituent un moyen de communication efficace entre les citoyens et le gouvernement.

Pour cette raison, incorporer le SIG dans le système de management de la performance est un gain de temps et de ressources, appréciable dans notre époque de budgets en contraction.

Résumons : la seule raison d'être d'un SIG est d'assister ses utilisateurs dans leur quête de réalisation des enjeux de l'organisation. Des limites ? Oui, notre créativité.

