

Business Information System (BIS)

La décision du lieu où déployer des ressources n'est pas du tout évidente. Les considérations géographiques ont une implication directe sur le résultat. Coordonner les lieux à l'information est un challenge dans de nombreuses activités de l'entreprise ou des collectivités. Le choix d'un site, cibler un marché, la planification d'un réseau de distribution, la concentration sur un quartier, l'allocation des ressources en réponse à des urgences, tous ces problèmes portent sur des questions des lieux.

Où sont mes clients actuels et futurs? Dans quels quartiers sont les clients avec le profil souhaité? Où sont mes concurrents? Dans quels carrefours interviennent la majorité des accidents de circulation? Quelles parties de la ville sont les plus vulnérables aux inondations saisonnières ou à d'autres catastrophes? Où s'agrandit le plus une ville en termes d'eau, d'énergie et de télécommunications?

Grâce à l'utilisation de la technologie SIG et de la méthodologie de recherche BAM Solutions crée une plate-forme dans le but de gérer efficacement des tâches traditionnelles et les tâches considérées jusqu'alors impraticables, voire impossibles. Celles-ci deviennent facilement réalisables par une analyse en profondeur du problème (planification globale) conduisant, sans s'y limiter, aux avantages suivants:

- ☞ *Temps gagné*
- ☞ *Génération des revenus*
- ☞ *Aide à la décision*
- ☞ *Efficacité*
- ☞ *Gestion des ressources*
- ☞ *Tâches automatisées*
- ☞ *Performance améliorée*



Achat environnemental durable

La plupart des organisations sont quotidiennement confrontées aux questions concernant les achats, par exemple: avons-nous besoin de ce produit ? En avons-nous besoin par rapport à la spécification ? En combien d'exemplaires en avons-nous besoin sur telle durée?

Un bon nombre d'achats sont faits parce qu'achetés dans le passé. En adoptant des principes environnementaux les achats doivent être mis en cause périodiquement. Les techniques de coûts de vie d'un produit sont connues par les organisations et leurs services d'achat



Nous, **BAM-Solutions**, prenons ceci à un tout autre niveau en intégrant EPIS (Environmental Procurement Information System). C'est un système basé sur le **SMEA** (Système de Management Environnemental et d'Audit, EMAS) qui permet les entreprises se concentrer sur les activités opérationnelles tout en identifiant les indicateurs clé tels que:

- 🌍 les matières
- 🌍 l'énergie
- 🌍 les déchets
- 🌍 l'eau
- 🌍 les émissions

par rapport aux besoins de l'organisation.

L'idée principale d'introduire des critères environnementaux déjà au niveau des achats est de développer une spécification fonctionnelle et performante basé sur le type de matériel à acheter. Ceci doit permettre un processus innovant intégré dans la livraison des produits fonctionnels sans contraintes dues aux technicités.